

FORP[®]

Flexible- Operation Resource Platform

柔性运营资源管理平台

FORP-IEBP 整合电子商务平台



搭建企业线上营销、销售、服务平台

将您的业务搬到互联网上来！



今天互联网作为媒体已经在信息资讯、营销推广等方面发挥了巨大的作用，互联网的商业价值使越来越多的企业应用互联网和电子商务做为自己的经营管理和销售平台。未来，所有的企业都是电子商务企业，都需要在网络上进行企业品牌的传播、营销、交易结算、技术支持，都需要有自己线上生存所必须的运营支撑环境。无论是行业网站中进行产业链上下游企业的管理与交易，还是政府采购招标信息发布、传统行业的传播营销、第三产业的服务交易，电子商务已经成为企业整个管理运作过程的整合。

FORP-IEBP（FORP 整合电子商务平台）涵盖内容管理平台、会员管理及电子商城等功能，即可组合应用构建大型电子商务平台，也可拆分单独应用。

IEBP-CMS —— 具有网络营销功能的内容管理平台

快速建站 简单维护 轻松营销推广

<p>➤ 所见即所得操作</p> <p>可以直接从 WEB 站点的前台所见即所得编辑非结构化内容，无需 HTML 知识，就像日常浏览网页操作一样简单</p>	<p>➤ 优良的缓存机制</p> <p>产品采用 Cache 机制，可随意地为动态创建的页面或页面变化提供高速缓存，来减少运行时从数据库的查询次数，大大提高站点的运行性能。</p>
<p>➤ 强大的全文搜索引擎</p> <p>全文搜索，支持 PDF、Word、Excel 文档资源。</p>	<p>➤ 数据自动备份</p> <p>支持计划任务，可以定时对站点数据进行备份，可制定备份周期。</p>
<p>➤ 离线模式编辑站点内容</p> <p>可在离线情况下建立复杂的站点，当您编辑满意时再发布，避免了后台编辑内容时对前台页面内容的影响。</p>	<p>➤ 支持多用户、多站点</p> <p>可以在同一套系统中建立多个虚拟站点及多个管理用户，并允许分配某个用户管理某个指定站点。</p>
<p>➤ 支持多种广告计费方式</p> <p>通过点击率、时间、轮询来制定广告计费方式，管理广告商为站点带来持续的收益。</p>	<p>➤ 站内互动，沟通无极限</p> <p>丰富的站内互动工具，包括 PK 台、在线网络调查、可供用户参与的知识贡献，为站点会员及非会员创立了站内互动活动平台。</p>
<p>➤ 支持关键词应用</p> <p>通过文章及网站关键词的管理与维护，使站内内容纵横链接，即有效将重要的关键词推荐给浏览者又形成了重要的知识点。</p>	<p>➤ 全方位的网站统计功能</p> <p>站点管理者可以从站点流量、栏目浏览量等诸多方面统计站点信息，轻松分析站内热点内容，优化站点结构。</p>

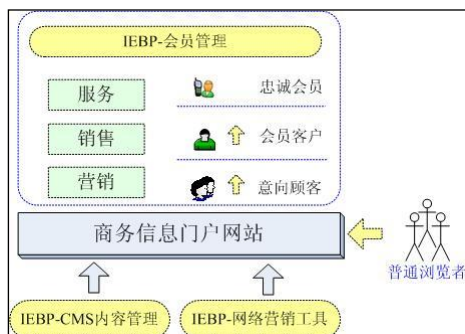
建站只是企业对外宣传营销的第一步，我们更多为您考虑如何在建站的过程中宣传、推广和营销企业站点！

基于 CRM 的会员管理系统

意向客户 → 会员客户 → 忠诚客户 的转变

FORP 的 IEBP 会员管理是一套基于客户关系管理理念、针对站点会员进行管理的系统，它将会员行为与管理有效的结合，提供多种营销、服务功能，**使企业达到互动营销与精准营销的目标，从而提高客户满意度，增加客户忠诚度。**

- 1 它拥有灵活的会员业务管理，用户自定义会员级别、会员服务、会员积分规则；
- 2 提供虚拟会员或卡制会员管理模式，可与多种类型会员卡捆绑实现会员卡的查询、消费、充值、挂失、换卡等功能；
- 3 多渠道的会员沟通互动，通过站内消息、邮件、评论、调查、PK 台、温馨提醒、论坛、手机短信方式增强信息及时性，提高用户互动参与及用户体验；
- 4 智能提醒，通过手机、网站消息免除会员及管理者遗忘重要事务处理的烦恼；
- 5 先进的会员维系与管理理念，自定义日常回访及客户满意度回访内容，智能分析回访结果支持改进；企业会员活动有效管理，针对活动的策划、审批、执行、结果评估全程跟踪；多种会员问题反馈通道处理咨询、投诉、预约、留言；
- 6 强大的统计查询及报表打印导出功能，并支持自定义报表功能满足用户个性需求；
- 7 先进的智能分析，准确评估客户价值、分析提醒客户所需产品、把握客户偏好及消费习惯，对每个细分客户群制定相应的定制化、个性化营销手段，真正一对一精准营销；
- 8 灵活的业务构建方式和系统架构，保证不同用户面对不同会员管理的个性需求无限扩展；




❖ 管理科学有效

多种渠道的客户交互集成和闭环的客户交互过程，粘滞客户；多种客户服务方式及有效的满意度跟踪提升客户满意度；将客户满意度转化为销售或订单，增加回头客户；

❖ 节约营销成本

完整的客户数据及强大的分析功能，降低了广告和促销



的浪费，针对用户群体来精准营销；多种低成本营销工具，例如邮件群发、站内消息、手机短信等功能可以帮助以较低的成本获得新的业务；

❖ 精准营销

区分不同客户价值，更集中的注意哪些可以创造收益的客户，分层次及不同力度制定营销策略；把握客户偏好及关注点，获取关注信息，提高销售几率。



简单 灵活 智能 易用 IEBP-电子商城

FORP 的 IEBP 电子商城具有灵活的商品分类和属性及促销设置；快捷的商品发布操作模式；智能化的商品点击统计和销售分析；动态的商品库存及预警提示等可以快速帮助建立企业网上商城，同时结合会员管理可给用户带来良好的服务体验和深度的客户挖掘。企业可运用内容管理系统和电子商城实现快速建站、搭建营销平台；借助网络营销工具，及时调整网站推广方案和营销策略；并借助会员管理系统对的会员进行管理和维系，结合商城针对会员展开营销、销售及服务。

FORP-IEBP 整合电子商务平台创造性地将企业内部的人、知识、流程、客户、供应商、财务、项目、设备等要素与企业外部的传播、营销、销售整合，杜绝信息孤岛与割裂，应用先进的营销手段、良好的在线互动与沟通、基于客户关系型的会员管理，结合安全、稳定的电子商城及交易平台，使企业应用互联网进行传播、营销变得更轻松有效。



支持多站点、50 万大用户量 集成多种网络营销功能

优良缓存机制访问更快速!

部分 典型案例

❖ 中国五矿化工进出口商会

<http://www.reach-helpdesk.cn>

中国五矿化工进出口商会集中了本行业经营规模最大和最具代表性的企业。会员的经营范围涵盖了黑色金属、有色金属、非金属矿产及制品、煤炭及制品、建材制品、五金制品、石油及制品、化工原料、塑料及制品、精细化工品、农用化工品和橡胶及制品等五矿化工商品。近年来五矿化工商品进口额保持在全国进出口总额的 25%左右，其中进口额和出口额分别约占全国的 35%和 17%。

REACH 信息服务平台是国内 4000 多家化工企业应对欧盟 REACH 法规的信息服务平台，借助于西软的 REACH 门户网站及企业管理工具，使得企业在第一时间掌握 REACH 信息及应对措施，通过网络办理 REACH 相关业务管理企业信息数据，降低企业应对成本，真正使商会发挥了管理与窗口作用。

解决之道:

通过建立商会 REACH 信息门户，以会员方式管理各类企业，提供多种针对企业的信息产品和服务，实现了 REACH 业务的网上全程化受理和数据信息共享，并借助邮件、手机短信、网络传真等方式增加了商会与企业之间的信息互动，真正粘滞会员；通过 IEBP-CMS 内容管理实现商会日常信息发布与更新，同时借助营销工具和网站统计分析及时调整市场宣传与推广策略。

价值体现:


REACH 信息服务平台的成功应用充分发挥了五矿商会的桥梁和纽带作用，为国内近 500 家企业提供唯一代表服务，大大降低了商会与企业会员之间的沟通成本，提高了服务效率，代替了以往传统的业务处理方式和流程，为商会节省大量的办公费用及人力投入，赢得了更多企业会员客户的加入。

❖ 中华行知网 <http://www.sotrip.com>

中国最具号召力的十大优秀旅游门户网站之一，为旅游者提供出游资讯和预定服务。借助于西软提供的整体解决方案在游客、旅行社、景点及酒店等旅游同业间架起了信息平台撮合相关交易。

解决之道:

针对北京行知旅程资讯科技有限公司需求和旅游行业企业发展目标，建立中华行知网信息门户平台



与业务管理平台的结合门户网站。通过会员管理实现直客中心、同业中心和 TT8 团团赚旅游即时通讯工具，让景区能够直接面对旅游者和旅行社，宣传产品、建设渠道、展示形象、收纳客源，搭建旅游景区通向旅行社和直接客源的信息高速公路。

价值体现：

门户平台在运行中得到了成功应用，成为以平台为中心，将来访游客、景区、旅行社以及其他旅游行业渠道中的公司结合在了一起，实现了旅游资源、客户资源共享共盈的目的。通过网络营销工具对站点的宣传，目前站内拥有稳定会员 20 万，月均访问人次 1 千 5 百万次。

❖ 中国健康管理中心网 <http://www.12021.com>

打造中国健康管理服务第一品牌。西软基于其业务模式提供网站及管理软件、业务系统的开发建设；并为其提供网站整体策划与运营建议，保证了中健易康企业的整体战略目标的实现。

解决之道：

西软通过对中健易康业务模式的参与和策划，建立了基于健康门户、以发展会员为主、建立中国最为权威的健康管理服务平台为核心的营销体系，围绕客户健康档案数据库及中健易康的核心亚健康检测设备建设了中健易康的会员健康管理系统、销售网点管理系统、医院健康管理系统及企业知识管理、办公管理系统等对其业务管理进行快速提升。

价值体现：

中国健康管理中心网的建设及推广结合中健易康公司的销售网点管理、企业内部办公及知识的管理、合作医院的管理，迅速提升了公司在市场销售、会员管理及内部管理力度的提升，在短短一年的时间里新增 20 万会员，目前累积会员已达到 50 万人次，以会员为核心、围绕健康档案拓展更多增值服务获取更大的收益已通过信息技术的实施及企业管理的提升逐步体现出来。

西软软件多年致力于专业的电子商务服务提供商，具有全面的门户及电子商务解决方案

我们愿成为您可靠的合作伙伴，用互联网帮助企业轻松做营销！

更多产品详情，请浏览西软FORP产品站点www.forp.cn



西软软件股份有限公司

公司产品研发中心总部

公司地址：西安市太白南路181号西部电子社区A-A-4F

电话：400 666 1206 传真：029-88234941

<http://www.westerasoft.com> <http://www.forp.cn>

西软软件（北京）公司

地址：北京市海淀区上地三街9号嘉华大厦D座1209

邮编：100085

电话：400 666 1206